

**27. symposium Pracovní skupiny
Chlopenní a vrozené srdeční vady v dospělosti
České kardiologické společnosti**

12. – 13. 3. 2026, Nové Adalbertinum, Hradec Králové

NABÍDKA PARTNERSKÝCH A SPONZORSKÝCH MOŽNOSTÍ

- | | |
|---|--|
| ☐ A – GENERÁLNÍ PARTNER – 100.000,- + DPH | 10 m ² pro stánek, umístění roll-up (max. 2 m ²) v konferenčním sále, umístění loga na webu registrace, inzerce v programu akce; projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu do 30s v konferenčním sále v přestávkách odborného programu (statické obrázky nebo animace, bez ozvučení); 3 bezplatné vystavovatelské registrace |
| ☐ B – HLAVNÍ PARTNER – 80.000,- + DPH | 8 m ² pro stánek, umístění roll-up (max. 2 m ²) v konferenčním sále, umístění loga na webu registrace, inzerce v programu akce; 2 bezplatné vystavovatelské registrace |
| ☐ C – PARTNER – 50.000,- + DPH | 5 m ² pro stánek, umístění roll-up (max. 2 m ²) v konferenčním sále; 1 bezplatná vystavovatelská registrace |

☐ **D – VYSTAVOVATEL** zákl. místo (4 m²) 20.000 + DPH 1 m² = 5.000,- + DPH

Další možnosti:

- | | |
|--|----------|
| ☐ Sponzor coffee breaku | 15.000,- |
| ☐ Projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu do 30 s v konferenčním sále v přestávkách odborného programu (statické obrázky nebo animace, bez ozvučení) | 20.000,- |
| ☐ Inzerce celostránková v programu akce - obálka 2., 3. strana | 15.000,- |
| ☐ Inzerce celostránková v programu symposia - vnitřek | 10.000,- |
| ☐ Logo na webových stránkách akce | 10.000,- |
| ☐ Vkládání propagačních předmětů do tašek symposia | 5.000,- |
| ☐ Umístění banneru (max. 2 m ²) v konferenčním sále | 20.000,- |